



冠军荣光，成就梦想。
“销冠导向”，让我们不断创造历史；
“销冠荣誉”，让创典铁军心之向往。
夺冠之路，从来都是脚踏实地，披荆斩棘，
以“赢”为动力，让自己不断扬帆起航。

9月销冠Top 10



注：因所在岗位的同事众多，部分销冠未列入该海报。

销冠商办Top 3



赢在领袖

创典的案场，
从来都是销售合力，协同作战。
我们坚信团队合作的伟大力量，
更相信集体奋斗的铁军文化。

9月销策合力PK榜Top 3

Top 1

自然界
自然界
自然界



“以数据为支撑，以客户为导向，探索自我挑战突破，实现团队业绩共赢。”
——销策榜第一负责人：张红梅



“为客户创造价值是销售铁军的竞争力。”
——销策榜第一负责人：王泽辉



“看人处事，无不无一可安之人；看人之长，能听一切皆是长处。”
——销策榜第一负责人：蔡科成



“别人可以复制，最可以复制的是你！”
——销策榜第一负责人：李俊博

Top 2

高新芳华
高新芳华
高新芳华



Top 3

万科城
万科城
万科城



“挑战是销售的必修课，做到极致。”
——销策榜第一负责人：寇博涛



“展旗试，下马干，相信团队力量！”
——销策榜第一负责人：白珊珊

