

铁军风采



2019年6月
总51期



www.trenda.cn



5月
MAY

月度销冠

MONTHLY SALES CHAMPION

2019
YEARS



备注：部分项目因销售阶段等原因业绩未达标，暂不进入销冠榜。



创典爱河南 公益万里行

走进太行践行公益活动 · 零距离学习红旗渠精神

创典公益以“行动传递爱”为宗旨，为社会公益奉献自己的一份力量。

走进太行践行公益活动

2019年5月15日清晨，河南创典的小伙伴们带着学习和文体用品，迎着曙光，前往林州。将我们的爱心传递给山区的孩子们。



历经近4个小时、300公里的车程后，终于抵达目的地——任村镇杓铺小学。长途奔波的疲劳，一扫而空，小伙伴们扛起满满的爱与温暖走向学校。

教室里孩子们正在认真地听课，大家不忍心打扰，默默在校园里摆好物品。



任村镇杓铺小学冯义斌校长，为河南创典此次的公益活动致欢迎词。



为了表示感谢，杓铺小学优秀学生代表，为我们戴上了鲜艳的红领巾。



河南创典阴苗源总经理致辞，他勉励孩子们要志存高远，相互扶持，努力学习，发奋成才。学业有成之后，一定要心怀感恩之心，为建设美丽家乡、报效祖国做出自己的贡献。

罗志强副总经理、钟鸣运营副总，代表河南创典向优秀学生代表赠送小学生图书、文体用品、学习用品和益智玩具等，期待孩子们“德智体美劳”全面发展。

苗晓旭经理，以“世界很精彩，未来很美好”为主题，进行室内宣讲。他与孩子们亲切互动，引导孩子们努力学习，冲出大山，奔向未来。



杓铺村党支部副书记、任村镇党委李大军书记，分别为此次公益活动致辞。



河南创典的小伙伴们和村镇领导干部、杓铺小学师生合影留念。



零距离学习红旗渠精神

河南创典的小伙伴们，向红旗渠英雄致敬。参与红旗渠建设的老人，为我们讲述当年的修渠故事。



临时搭建的灶台，当地特色炖菜饭，大家一起体验修渠时的艰苦生活。



参观红旗渠工程实景，实地感受红旗渠建设的艰辛和工程的伟大。



纪念馆内人流如织，红旗渠电影主题曲反复在耳边回荡，让人瞬间充满力量。踏着历史的足迹，聆听讲解员讲述峥嵘岁月，大家被红旗渠精神深深震撼。



实地参观红旗渠纪念馆后，每个人都感觉精神得到了洗礼，更加斗志昂扬。



创典全程领导力学院 《高效演讲》公开课圆满举办



2019年4月25日，创典领导力学院《高效演讲》公开课在欧亚学院拉开帷幕。



本次，创典全程领导力学院副院长、资深企业内训专家——梁蕊琳老师，与30余位来自一线及职能部门的企业中层深度分享了如何有效运用工具及语言技巧，通过刻意练习，提升自身演讲能力。



培训分别从思维能力、内容设计、有声及无声语言等方面，全方位解读了公众演讲从内容构思到演讲结束的全流程。



课中穿插大量视频案例、互动游戏、模拟测评等环节，让学员在轻松愉快的氛围中对演讲技巧有了更明确的认识。讲解中代入了大量与在场学员工作息息相关的场景，便于大家在平日里能够更加灵活运用所学知识，看到最真实的改变。



同时，通过对现场铁军管理层需求调研，针对性的打开思维模式，层层引导，形成场景演练与学员们实时互动增加培训效果，别开生面的培训风格带给我们一场更真实的演讲培训体验。



百战归来更要学习！创典领导力学院秉承“发现、挑战、共创、超越”的核心价值观，旨在打造并成为房地产经理人内心向往的成长平台，不断为中国房地产行业输出更多优秀人才而持续努力。



创典全程领导力学院 【高效演讲】公开课

铁军小分队冲刺再冲刺



5月13日，接到上级拓客指令，向甘肃进发，挖掘平凉，天水客户，全员信心满满，为同一个梦想拼搏加油，做开盘前最后的冲刺。

接到任务第一时间郭总、李旺经理和大家一起准备宣传材料，打印机不间断地打印房讯。渠道组、call客组、销售组一起站岗房讯，宣传彩页，户型图相互配合盖章流水线作业，大量资料很快制作出来，专业团队就是不一样。



5月14日，早晨8点30分大家带着开心、带着憧憬、带着激情、带着希望目的地进发。一路颠簸摇摇晃晃，出发不久肖经理就开始排兵布阵，大家资料相互分享，统一宣传口径，明确作战目标和方法，几小时后到达平凉这片充满期待的地方，开始首次作战。

兵分三路，各自去寻找客户。大伙提着满满一袋子的宣传彩页遇到行人就讲项目，遇到二手房中介就进去说项目、收集名片、添加联系方式寻求合作；遇到案场就进售楼部了解本地楼盘信息、项目特色、销售方式、楼盘购房能力以及收入来源等信息，本次任务艰巨，时间短，目标就是最短的时间创造出最大的效果。



一不留神已经晚上9点多，大家又累又饿，或许这次很多人都没想到过售楼会有这样的经历与体验，然而事实证明这种体验是一种莫大的收获。补充完能量继续战斗，奋斗到十一点半才结束一天的任务，大家拖着疲惫的身体回到住所为第二天的战斗积蓄能量。

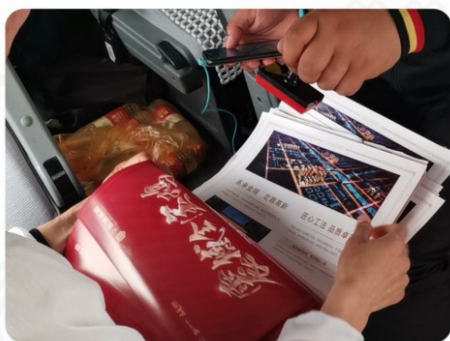
经过一晚的休整，大伙精神满满的去公园，菜市场，商铺还有马路边发彩页做宣传。发单中遇到了问题，城管不让发，公园里管理员不让发，市场管理员也不让发，这下给拓客带来了很大不便，然而这些难不住铁军，也正是考验铁军的时候。不发单页就拿着单页给来往的路人讲，嘴巴是最好的广告。只要肯思考，方法总比困难多。



平凉任务完成，小分队马不停蹄再次出发，向美丽的天水前进。这次从平凉到天水的路更难走，堵车、沙尘、道路不通改进村子绕路、颠簸的沙石道路。

然而这并没有挡住小分队前进的步伐，反而让小分队对项目更有信心，在路途中铁军争分夺秒，大家相互帮助盖章、补充单页的不足。

本以为天水的宣传彩页和平凉的一样好多，实际情况并非如此，铁军遇到了更大的困难。因为下雨路上行人比较少，而且行人整体都对宣传彩页比较排斥，不愿接，拓客工作受到阻碍。有阻碍就停下了吗？受到点挫折就认输了吗？不，这样就不是铁军了。学校门口、商店，寻找人多的地方，只要一两个人接单就会有大量的人接单。小学门口各位家长都来接孩子，刚开始彩页没人接，随着宣传，接的人多起来，甚至有人主动要彩页。了解项目状况。同时释放价位，最具有吸引力的信息，了解的人更多了。



最后一站，天水建材市场，此时房讯张贴，宣传彩页发放，都是可以的，大量的信息涌入市场，留电、咨询的客户不在少数，效果非常明显，大家纷纷把自己的房讯张贴，进店介绍项目，充满激情的工作状态非常具有诱惑力，交换名片，留信息的都不少。

当天下午乘坐房车沿着高速往回走，还没到宝鸡就提前联系甘肃的客户宣传开盘信息并进行邀约，提醒将要来的访人数为接送客户做准备。本次小分队工作顺利结束，本次任务让每位参与的铁军对项目、拓客、渠道等环节的把控程度和认知程度更深了一步。我们收获的是满满的客户，是团队的齐心协力，是创典团队的精神，更是不服输的品质，敢于超越自己，努力创造奇迹。



一次开盘前的冲刺，一次团结一心势必完成任务的决心，一次不一样的拓客行动，因为我们是一群有共同目标，有理想，有活力，有梦想的铁军；因为我们敢打硬仗，能打胜仗，追求第一的团队；因为我们是不断超越自我，创造奇迹的创典团队。小分队从出发到圆满完成任务总共用时三天。三天内团队充满激情，创造感动，迎接挑战，制造奇迹，看到大家满满的笑容感觉这次行动再艰辛也值得，不到最后一刻坚决不放弃，不抛弃。

最后一CM



我们好比是一个高速运转的动车。

因此现在的战区会、拉通会，两周一次。越来越不好开了，因为大家的点越来越高，大家渴望看到的、听到的、思考到的……越来越高了。

近期，暗流涌动：

1.外面市场瞬息万变，100万人口多出来的大西安，排号爆！背后到底发生了什么？我们需要理性分析。下半年，政府的手？我们的机遇？

2.敌人越来越多，越到我们这个级别越是大家伙，大块头。有我们的老对手，也有新敌人。

我们的对手有全国代理行，有不让我们赢的自销……我们前有追兵，后有堵截。

因此，我今天借用了华为的一句话——除了胜利，我们无路可走。

3.我们正在干创新的模式。

说实话，公司越来越需要有人带着刀光剑影，冲出来！

620伟业！620雅荷！620玫瑰园！

只有你的团队拿不出结果，就是在浪费时间，浪费信任，浪费大家的眼光！！尤其是管理干部，不要四平八稳。

战区会就是一个练兵场。其实这个会议也好开。赢爱你，输也爱你，不讲真话不爱你。

啥是真话？就是讲内心深处自然想说的话。要提前准备，认真对待，几百人听分享，是个人品牌的最好机会。

今天的碧桂园新经理姚佳，我们看到了多少人上来第一次发言的影子。

今天的项目经理余同刚，让开发商和我们一起学习铁军文化。

这个月是铁军文化学习月。真正的文化——是内心深处根植的信仰！创典铁军是行业里一支有血性有灵魂有文化有气场的部队，这是我们十几年积累的行业制高点。其中，信则成，下势干！创造感动！只有不断学习！山不过来，我就过去……这些都是我们耳熟能详的文字，深刻烙印在我们的心里。同样，也充分体现我们的工作中，生生不息！

会议上因为时间的关系，脑子事情也多，讲了这个主题——最后一厘米。那么，再次总结一下，最后1CM，具体有五层意思：

1.最后1CM，是自己对自己的死磕。因为只有自己最了解自己的软。是主动学习，是自学。

2.最后1CM，要出结果。是把自己当作团队的最后一个人。把问题抗起来，解决好，搞透彻，不指望牛逼的领导。因为只有这样，自己才有成就感，价值感，才能成长！有时候需要——目中无人。

3.最后1CM，要同频领导。要深刻理解领导半夜的苦心爱心。团队的目标，就是阶段性的主要矛盾。不矫情！当真干！不糊弄，感天动地。最后一厘米，让90%的人，失去机会。

4.最后1CM，就是上台发言，讲真话，讲干货。打开自己的内心。几把刷子，大家都火眼金睛。

只有台下真干了，台上才讲出真经。苦劳值得尊重，但大结果面前，意义不大。

5.最后1CM，是开放，不是封闭。

不要为一点，一套房，煞费苦心。要有布局思路，系统思路，要解决团队的大痛点、开发商的大痛点。开发商不愿意，不能干的，我们都要抢着干，让他们离不开我们。最近这么多620——就是要团结就是力量。

创典铁军有干、铁、赢，就是这1CM的三字经。

最后1CM，就是向自己开炮！我们看到很多人随波逐流，在追逐梦想，追逐真理的道路上，一辈子都下不了对自己的手。因此，我们每个人的能力、能量，从此开始发生变化。

你的战友 李勇

2019.6.18





冠军赛场

2019年5月，客户满意度中心探访标准月，通过巡场拍照、神秘客户、客户回访三个维度，共计监测36个项目，其中【德杰·国际城】项目以巡场拍照100分、神秘客户154分、客户回访99.7分，最终百分制得分101.1分的成绩荣获客户满意度调查第一名，特此提出表扬。

【团队寄语】荣誉是团队最好的团建，用高标准要求自己，用高专业武装自己，有铁的纪律才配称为真正的创典铁军，德杰国际城铁军们，人生的路，就是每个人都有每个人的做法，每个人都有每个人的想法，别人做什么，想什么，我们无法掌握，也无法控制。我们能做的，就是做好自己，管好自己，凭自己的本身，靠自己的良心，踏踏实实地做事，老老实实地做人，即使遭遇不公，遭遇不平，也能想开，懂得包容，学会用宽容的心怀，善良的言行，对待身边所有的人。

优秀伙伴

公司的发展与合作开发商的认可息息相关，客户的满意是专业代理机构首要追求的重要指标，在2019年5月甲方满意度调查中，以下5位优秀员工得到了合作开发商高度认可，充分证明了他们在工作中的不俗表现。



● 赵镜
项目：紫薇·西棠
赢在勤奋，胜在坚持；不忘初心，继续前行。
同事眼中的TA
工作中勇往直前，以超强的专业素养和技能，赢得了合作方的认可与信赖，与销售团队密切协作，不断帮助团队取得一次又一次的胜利。生活中带给团队一次次次的惊喜与感动。工作中的“直男”，生活中的“暖男”。



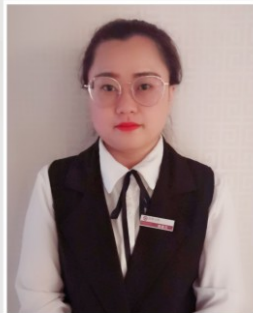
● 郝兰兰
项目：紫薇·西棠
像渴望呼吸一样渴望成功。
同事眼中的TA
正如叶有两面，她也是两面风采齐放的“好”兰兰。工作中雷厉风行、认真负责，带领着团队共同奋斗前进，用心负责的助力每组客户成交；生活中热情奔放、乐观积极，乐天的性格时刻感染着身边的每一个人。



● 彭雪
项目：紫薇·西棠
努力是会上瘾的，尤其是在尝到了甜头之后。
同事眼中的TA
看似温柔柔弱的女子，实则个性鲜明；作为一名后台，为西棠前线的销售人员“安定后方”，认真、仔细办理好每一组客户的手续，为销售把好最后一关；亲和力强，善气迎人，用微笑面对每一天！



● 倪小兵
项目：碧桂园·金州府
做有用的事，说勇敢的话，想美好的事，睡安稳的觉，把时间用在进步上！
同事眼中的TA
工作中认真、负责，执行力强、善于沟通交流，是甲方的好伙伴；对同事耐心、细致、包容，是所有人的好兄弟；生活中关心、爱护，是所有人的好哥哥！



● 杨春兰
项目：金泰·新理城
人生之路多坎坷，摔个跟头别难过，爬起来，掸掸土，前方就是一片乐土。
同事眼中的TA
工作认真刻苦，服务态度非常好，使经理在项目上没有后顾之忧；工作积极，热情周到，有一定的领导能力，专业技能优秀，业务也在不断提高，关心每一位同事，是我们大家学习的榜样；能胜任本职工作，爱岗敬业、乐于助人，与同事相处融洽，对本职工作兢兢业业，锐意进取，为我们树立良好形象。



赢在领袖



“不论你在什么时候开始，重要的是开始之后就不要轻言放弃！”

——汇悦城·李荣武



“一个人的态度，决定他的高度。”

——汇悦城·刘童



“上班谈工作，下班讲生活，工作谈纪律，生活讲情怀。”

——紫薇·西棠·董莎涛



“业绩就是尊严，只有业绩才能证明你存在的价值。”

——紫薇·西棠·赵镜



“人需要沉淀，有时间去反思。才能让自己变得更完美。”

——保亿公元印·安竹林



“发光并非太阳的专利，你也可以发光。”

——保亿公元印·惠芳芳

微创新

5月共收集来自一线策划 14 份微创新，经过品控中心的一致票选，获得本月最佳微创新者分别是事业一部-朱著、第二营业部-贾兰涛、事业四部-王根路的《发改委网站备案价格表下载》和事业四部-于航的《石墨文档》分享，特此颁发奖金予以鼓励。



| 5月微创新提报作品 | | | | |
|-----------|------|-----------|-------------------|-----|
| 序号 | 事业部 | 项目名称 | 作品 | 候选人 |
| 1 | 事业一部 | 华远海蓝城 | 《彩绘车位，独享个性》 | 谷启龙 |
| 2 | | 苏宁云著 | 《发改委网站备案价格表下载》 | 朱著 |
| 3 | 营业二部 | 清凉瀟柳 | 《WIFI霸屏营销黑科技》 | 石智强 |
| 4 | 事业三部 | 智慧新城 | 《百度图说》 | 刘撒拉 |
| 5 | | 碧桂园·香湖湾1号 | 《录音转文字助手》 | 吴义含 |
| 6 | 事业四部 | 德杰国际城 | 《在线协作办公<石墨文档>》 | 于航 |
| 7 | | 颐和香醍湾 | 《微活动工具-凡科互动》 | 魏鹏鹏 |
| 8 | 事业五部 | 宝格丽天悦华府 | 《项目周期进度表的制作》 | 张一凡 |
| 9 | | 万众国际 | 《夏日案场营销活动》 | 周镇 |
| 10 | 事业六部 | 碧桂园·中央公园 | 《图怪兽-在线编辑器》 | 雷旭 |
| 11 | | 华润万象里 | 《售楼管理APP销售客户管理软件》 | 李嘉鑫 |
| 12 | 事业七部 | 荣民·时代广场 | 《数据透视表》 | 花婷 |
| 13 | | 荣民富园学府 | 《创意微信推广小图推荐》 | 李万玉 |
| 14 | 商业部 | 神鼎·壹方城 | 《电子名片制作与精准推广》 | 刘婷 |

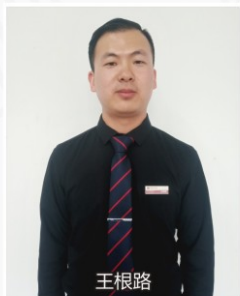
WE NEED YOU
第二届「我要人品控」

【第二届我要人品控】在这个清爽的夏天圆满结束，本次【我要人品控】策划招募活动在大家的积极参与中共报名12人，经过品控中心组委会的认真选择，最终入选品控专员的是：



贾兰涛

||营业二部||
群策群力 戮力同心 反哺自己 迭代腾飞



王根路

||事业四部||
既要脚踏实地，又要仰望星空——搬起你人生第一块砖，不仅爱你伟岸的身躯，也爱你坚持的位置，脚下的土地。



张坤

||事业五部||
我们处于怎样的大时代背景之下？我们究竟面临着怎样的生存危机？



胡少博

||事业七部||
我想成为团队灵魂需要者合作方信任者部门专业技能传播者公司文化推广者。



柴明曦

||事业八部||
靠谱=专业+执行力+稳+多面手、较真=认真の最高级、热爱=自信+快乐+成就感、一切都源于热爱

稿酬500
在酬
召唤

《铁军风采》征稿升级！

稿酬翻倍，题材放宽，杂谈类、营销类、大咖解读，

500 大奖在召唤！

期待有思想、有才气、有文笔的你，快来~

《铁军风采》稿酬评定及发放标准已于2018年4月刊执行。
欢迎各位铁军伙伴积极投稿。

详情咨询品牌部