

铁军风采

www.trenda.cn

创典全程
TREND A

2017年4月
总25期



IMAGE ETIQUETTE
成功的人面面俱到
IMAGE ETIQUETTE
真我风采
IMAGE ETIQUETTE
仪容仪表极致月
您的形象
价值百万
详情请见A3版面



“2017百万形象代言人” 选拔圆满落幕



最终，来自天朝府正东街的杨鑫（右一）、王坤（右二）摘得桂冠，掌声恭喜两位铁军伙伴荣登17届仪容仪表牌，成为百万形象代言人。

2017年4月5日，为期一个月、历经三轮激烈PK，来自9个项目的12位铁军伙伴脱颖而出争夺百万形象代言人。



同时，感谢所有选手、亲友团及贵真的全力支持与付出，良好的服务从第一印象开始，职业美感只是专业素养的冰山一角，但却是我们对客户的第一张名片。优秀的人面面俱到，我为创典代言！



2017-1-13 创典携手富力
共创新非凡2017



2017-2-3 创典携手南城
携手创佳绩



2017-2-7 创典携手金泰
共建新篇章



2017-2-14 创典携手仁和地产
再创佳绩冠绝高新

项目
进场



2017-1-20 创典携手德高
三城鼎力 共创佳绩



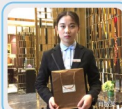
2017-2-21 创典携手德高
三城鼎力 共创佳绩



2017-2-21 创典携手德高
三城鼎力 共创佳绩



2017-4-10 创典携手世冠置业
强强联手冠绝宁澜



优秀的人面面俱到

——2017客户满意度中心“仪容仪表极致月”完美收官

2017年我们在追求业绩突破的基础上，极力倡导服务品质的提升，我们定义这一年为“极致服务年”。在公司极致精神的号召下，客户满意度中心制定三月主题为“仪容仪表极致月”，严抓仪容仪表，倡导良好的服务从第一印象开始，追求“每一根发丝都不掉而乱”。

本月，我们一改以往的部分制度制度，将工作重点放在问题解决上，做到当场提升、快速提升。配合源于重视，经过为期一个月的专题培训，赛场环境、仪容仪表均有了显著提升。



服务标准制度培训



改善大提升



改善大提升



极致服务 克服困难确保项目整改



极致服务



极致服务



极致服务



极致服务 LOGO正确佩戴位置



极致服务

创典全程2017年（一季度）晋级评审工作顺利收官

2017年3月28日，创典全程2017年（一季度）晋级评审工作顺利收官，祝贺51位铁军将士顺利通过晋级。专业与目标共进，信任与责任担当，2017极致服务年，铁军将士再启航。




















真在领跑



“青春永不消逝，面带微笑，极致服务！”

——御笔城市广场、李锐武



“不是不可能，只是暂时没有找到方法。”

——御笔城市广场、马骏



“苦心练习，聚焦当下。”

——龙腾万都汇、赵亮



“艰难的生活无止境，但因此，生长也无止境。”

——龙腾万都汇、李凡凡



“我们的目标不是超越对手，而是超越自己！”

——名京九合院、李玉涛



“持续是做好一件事最好的方法。”

——名京九合院、董平

2016年度 销冠游

创典销冠 我们走! go →

2016的烟花之旅仿佛还在眼前，2017的新马之行转瞬即逝。2017年4月12日—24日，为期12天的创典2016年度销冠新马之行正式起航。

置身于“花园城市”新加坡，一同去体验新加坡的繁荣、整洁、民风、气派。在鱼尾狮公园打卡拍照，在震撼全球的圣淘沙名胜世界娱乐城暴走，在海滨花园漫步观赏数十万奇花异草。

从多元化的新加坡转战历史名城马六甲，眺望马来西亚的黄金海岸——波德申，再到跟着圣地云游高棉，震撼建筑的国家皇宫，铁军一行耗尽新马尽情绽放的色彩。

有上行囊，我们是大千世界自由奔跑的行者，尽情享受异域的别样生活；挽上工装，我们是安家置业的专业向导，兢兢业业，永不止步。销冠之行再一次撒满，更是每位铁军的心之所向。来年，我们再出发!



SINGAPORE
新加坡



MALAYSIA
马来西亚



荐书——分享 阅读之美

“故事一直在我们周围飞翔，我们只要伸手摘下一片就是。”
遇到的每一本书，都是一个全新的际遇，互相交换，我们彼此拥有多倍际遇与经历。
从今天起，择一本书，用心阅读，发现阅读之美；荐一本书，真诚分享，互通有无。

我有一本书，我想推荐给你。荐书专线



扫描二维码添加企业微信平台直接留言即可